

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	7
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Angel Jared García Morales Cristian Cruz Trinidad Hipolito Garcia Diego Brayan Daniel De la Cruz Arias Angel Jhoet Guzmán Carrasco
3.- Asignaturas que imparten:	Lin. En Economía
4.- Nombre del proyecto:	"Implementación de inventarios y estado de resultado panificadora la choca : Impacto en la materia prima y la producción "
5.- Presentación:	: "Panificadora la choca " es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y aguas . Fundada por el Lic. Mercedes García de la Cruz en el 2002, busca ser una marca reconocida y confiable dentro del estado . Actualmente es una microempresa con presencia local en Jalpa de Méndez ,Nacajuca y Pomoca potencial de crecimiento regional. A pesar de su reconocimiento por su sabor y tradición, enfrenta problemas administrativos y financieros por la materia prima y el robo hormiga INTEROGANTES 1 ¿De qué manera la falta de control en la administración del almacén afecta la disponibilidad y el uso eficiente de la materia prima en la panadería "La Choca"? 2.¿Qué procedimientos podrían implementarse para evitar pérdidas de materia prima causadas por el robo hormiga dentro del área de producción o almacén? 3.¿Cómo influye una gestión ineficiente del inventario en los costos de producción y en la calidad del producto final de la panadería "La Choca"?
6.- Objetivo:	Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa "La Panificadora la choca " para organizar sus finanzas, calcular costos de producción por kg, determinar utilidades reales y facilitar el acceso a financiamiento para su crecimiento regional.

7.- Tiempo de realización:	11 de septiembre (actualmente sin fecha de terminación)
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	• Se sabe que la empresa produce y vende Pan , pero no tiene un formal manejo de costos de producción. Es necesario aprender a registrar ventas, gastos y controlar inventarios contabilidad de la produccion Inventario de producción
	• Costos de productos para la producción • Control de inventarios perecederos y métodos • Análisis de variaciones en costos de materias primas • Reduccion de costos para toma de decisiones • Presupuestación y control presupuestal
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	• 1) Registrar ventas diarias en libro o software; • 2) Registrar compras de insumos y costos asociados; • 3) Separar cuentas personales y empresariales; • 4) Implementar control de inventarios; • 5) Capacitar más al personal en registros básicos.

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

Tabla 1

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

Actividad	Objetivo	Responsable	Fecha	Estado	Observaciones
1. Definición del problema y objetivos del proyecto.	Identificar el problema y establecer los objetivos del proyecto.	Jared	15/03/2020	Completado	
2. Investigación y recopilación de información.	Recopilar información relevante sobre el problema y los objetivos.	Angel I	22/03/2020	Completado	
3. Análisis de la información recopilada.	Analizar la información recopilada para identificar las causas del problema.	Bryan	29/03/2020	Completado	
4. Diseño de la solución.	Diseñar una solución viable para el problema.	Diego	05/04/2020	Completado	
5. Implementación de la solución.	Implementar la solución diseñada.	Crstian	12/04/2020	Completado	
6. Evaluación de los resultados.	Evaluar los resultados de la implementación.	Diego	19/04/2020	Completado	

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

1 Jared :control de ventas y cartera de clientes;

2 Angel I: control de compras e inventarios;

3 Bryan : registro contable y elaboración de reportes

4:Diego: Fomentación de valores

5:Crstian ;Responsable legal/administrativo

6 Diego:gestión de cuenta bancaria y trámites y Se encargará del análisis de rentabilidad punto de equilibrio operativo y financiero.

8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Nuestro proyecto se va a fundamentar en principios básicos de contabilidad y gestión de microempresas, que demuestran la importancia de llevar registros contables, utilidades y potencial la metería prima
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.	Libros de contabilidad y contabilidad básica, artículos en línea, hojas de cálculo (Excel/Google Sheets), computadoras, impresiones, bolígrafos, acceso a internet, tiempo del personal para capacitación y coordinación, material para evidencias (fotografías, recibos). webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se llevara a cabo en el siguiente proyectó.

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCION									
MES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACION	FECHA DE EJECUCION		DURACION	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACION
				INICIAL	FINAL				
FEBRERO	1	Identificación y clasificación de la empresa con la problemática a investigar	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	18/02/2021	22/02/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	completado	Se determino la empresa dedicada a la transformación de las mandarinadas, las tres informaciones dadas
	2	Plantamiento clara de la identificación de la problemática y perfil de cliente	La problemática central radica en la desorganización, cambio y fluctuación que impide cancelar con precisión las actividades	25/02/2021	5/03/2021	Das semanas	Angel Raul Garcia Morales	completado	Se determino la desorden en la empresa, desorden claramente en los integrantes del grupo
	3	Conocer la empresa (Administración, Historia) Actividad o Giro, Vision, Mision, Objetivo, mision, estructura organizativa	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	08/02/2021	12/02/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	4	Conocer la empresa (Administración y de transformación) producción y venta de la empresa	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	15/02/2021	19/02/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	5	Conocer la empresa (Administración y de transformación) producción y venta de la empresa	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	22/02/2021	26/02/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
MARZO	1	Elaboración del Marco Referencial, Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	01/03/2021	05/03/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	2	Elaboración del Marco Referencial, Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	08/03/2021	12/03/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	3	Elaboración del Marco Referencial, Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	15/03/2021	19/03/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	4	Elaboración del Marco Referencial, Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	22/03/2021	26/03/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	5	Elaboración del Marco Referencial, Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	29/03/2021	02/04/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
ABRIL	1	Presentación de la posible solución de la evidencia de la propuesta de una Guía o Círculo en donde se explican los pasos para su desarrollo	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	01/04/2021	05/04/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	2	Presentación de la posible solución de la evidencia de la propuesta de una Guía o Círculo en donde se explican los pasos para su desarrollo	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	08/04/2021	12/04/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	3	Presentación de la posible solución de la evidencia de la propuesta de una Guía o Círculo en donde se explican los pasos para su desarrollo	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	15/04/2021	19/04/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	4	Presentación de la posible solución de la evidencia de la propuesta de una Guía o Círculo en donde se explican los pasos para su desarrollo	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	22/04/2021	26/04/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio
	5	Presentación de la posible solución de la evidencia de la propuesta de una Guía o Círculo en donde se explican los pasos para su desarrollo	La empresa de esta empresa se dedica a la producción y transformación por el sabor de la mandarina	29/04/2021	02/05/2021	Una semana	Ortizan Alexander Cruz Trinidad	Completado	Se determino las historicas de la empresa y el apoyo de cambio

INTUTUCIÓN: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

AÑO 0 SEMESTRE: 1 Semestre

PROYECTO: PANADERIA LA CHOCA

OBJETIVO GENERAL: Implementar la contabilidad, identificar problemas y fallas en los inventarios, elaborar un estudio donde se enfoque en que proponer soluciones que permitan un mejor control administrativo

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	"Panificadora la choca " es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y enfrenta problemas	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	administrativos y financieros por la materia prima y la alta competencia	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa "La Panificadora la choca "	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en la referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Giro: Producción y venta de s	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

9.- Fase de Desarrollo

[illegible]

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Lic. En Contaduría	Contabilidad financiera	Aplicar los principios y normas de contabilidad para identificar, registrar y controlar las operaciones de la empresa productora de panadería, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la estabilidad económica.	Estados financieros básicos, Registro de ingresos y egresos, Cuentas por pagar, Control de inventarios.

Lic. En administración	administración de costos	Analizar y clasificar los costos de producción de la panadería para identificar puntos de ahorro, mejorar la rentabilidad y proponer estrategias de reducción de gastos.	Costos fijos y variables, Punto de equilibrio, Costeo por órdenes y procesos, Margen de utilidad.
Lic. En Economía	Finanzas empresariales	Evaluar la situación financiera de la empresa para proponer estrategias de financiamiento, inversión y control de recursos.	Flujo de efectivo, Capital de trabajo, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad e inversión.
ingeniería en alimentos.	Procesos industriales	Optimizar el proceso de producción de la panadería mediante técnicas de control y mejora continua para reducir pérdidas y costos innecesarios.	Procesos de pasteurización y envasado, Manejo higiénico de materias primas, Reducción de desperdicios.

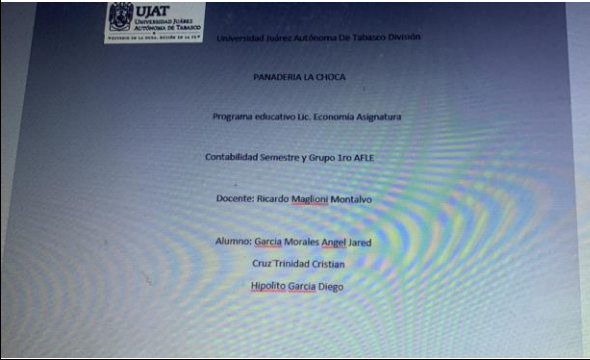
Lic. En Mercadotecnia	Estrategias de comercialización	Desarrollar estrategias de venta y promoción que permitan a la empresa ampliar su mercado y aumentar los ingresos.	Análisis de mercado, Estrategias de precios, Canales de distribución, Publicidad y promoción.
9.3.-Elaborar las evidencias.		Descripción Detallada del Tríptico:" . CARA 1 DEL TRIPTICO En la portada se muestra el nombre de la empresa (Panadería "La Choca"), la implementación Contabilidad y También incluye una frase motivadora que destaca la importancia del control de inventarios como base para la rentabilidad. Esta primera parte busca captar la atención del lector e introducirlo al tema central del tríptico. CARA 2: DEL TRIPTICO La segunda cara ofrece una explicación general del objetivo del proyecto: mejorar la organización interna y la gestión de recursos mediante la implementación de un sistema contable de inventarios. Se menciona la importancia del control de inventarios, destacando cómo ayuda a conocer las existencias reales de materias primas, evitar desperdicios, planificar compras y facilitar la toma de decisiones contables dentro de la panadería. CARA 3: DEL TRIPTICO En esta parte se identifican dos problemáticas principales que afectan el funcionamiento del almacén: 1.Falta de control de inventarios, que	

	ocasiona pérdidas, excesos o escasez de materia prima. 2. Ausencia del cálculo de costos reales de producción, lo cual impide conocer las utilidades verdaderas y establecer precios adecuados. sus causas, consecuencias y una posible solución práctica, orientada a la contabilidad y al control de procesos productivos. CARA 4: DEL TRIPTICO propuesta central del trabajo, que consiste en aplicar un sistema contable de inventarios y costos. Se explica paso a paso cómo debe implementarse: • Registro de entradas y salidas de materias primas. • Cálculo del consumo mensual. • Asignación de un encargado de almacén. • Uso de un software contable (como Excel, Contpaq o AdminPAQ). CARA 5: DEL TRIPTICO Esta cara presenta un ejemplo práctico de cálculo de costos de producción, mostrando los gastos en materia prima, mano de obra y energía. También se calcula la utilidad bruta resultante de las ventas, demostrando cómo el sistema contable propuesto permite conocer los márgenes de ganancia reales. Además, se incluyen los beneficios del sistema, como la precisión contable, la transparencia y la mejora en la toma de decisiones financieras. CARA 6: DEL TRIPTICO La última cara del tríptico reúne las conclusiones generales del trabajo. Se resalta que la implementación del sistema de inventarios permitirá a la panadería: • Controlar sus materias primas con eficiencia. • Evitar pérdidas económicas. • Calcular correctamente los costos de producción y utilidades.
--	--

	•Mejorar la planeación contable. En la parte final se ofrecen recomendaciones prácticas, como capacitar al personal, realizar inventarios semanales, aplicar el método PEPS y revisar periódicamente precios y costos. Cierra con una frase inspiradora: “Una panadería organizada en sus inventarios es una empresa que hornea su propio éxito.” Conclusión general de la descripción El tríptico es un material informativo y visual que integra conceptos contables, administrativos y prácticos, aplicados al contexto real de una panadería. Busca mostrar cómo la contabilidad, a través del control de inventarios y el cálculo de costos, contribuye a la eficiencia y rentabilidad de un pequeño negocio, fortaleciendo la organización y la toma de decisiones financieras.
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	1. MARCO HISTÓRICO La Panadería “La Choca” es una empresa dedicada a la elaboración y venta de pan y productos de repostería artesanal. Fundada hace más de 10 años, inició como un negocio familiar con el objetivo de ofrecer productos frescos y de calidad a la comunidad local. Con el tiempo, la panadería ha ido incorporando mejoras en sus procesos de producción y control de inventarios para optimizar costos, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia operativa. Actualmente, se enfrenta a la necesidad de implementar sistemas contables y de gestión de inventarios más avanzados, adaptándose a los estándares de

	administración moderna. 2. MARCO TEÓRICO El marco teórico se centra en conceptos contables y administrativos aplicables a pequeñas empresas, específicamente al manejo de inventarios y almacén de materias primas. • Inventario: Conjunto de bienes almacenados que una empresa utiliza para la producción de sus productos o para la venta. (Gómez, 2021) • Control de almacén: Conjunto de procedimientos y registros que permiten organizar, supervisar y controlar la entrada, salida y almacenamiento de productos. (Martínez, 2020) • Costo de producción: Valor económico de los recursos utilizados para producir un bien, incluyendo materia prima, mano de obra y gastos indirectos. (Hernández, 2019) En la panadería, un control eficiente de inventarios permite planificar compras, evitar desperdicios y calcular costos reales, lo que se traduce en mayor rentabilidad. 3. MARCO CONCEPTUAL Definición Aplicación en Panadería La Choca Materia prima Insumos básicos utilizados en la producción, como harina, azúcar, levadura y manteca Registro de entrada y salida de harina, azúcar y manteca para calcular costos Almacén Espacio físico donde se guardan los insumos y productos Organización del almacén para un fácil acceso y control de stock Inventario Listado detallado de los insumos y productos almacenados Control periódico del inventario para conocer existencia real y evitar faltantes Sistema contable Conjunto de métodos y procedimientos para registrar operaciones financieras
--	---

	Registro de costos de producción, compras de materia prima y ventas de pan. 4. ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN Y MATERIA PRIMA La administración de almacén y materia prima incluye: 1.Recepción y registro de insumos: Cada materia prima que llega se registra con cantidad, fecha y proveedor. 2. Almacenamiento: Ubicación organizada por tipo de insumo, utilizando estanterías y códigos. 3. Control de inventario: Se realiza un inventario periódico para controlar entradas, salidas y consumo de materias primas. 4. Consumo y costo de producción: El registro del consumo permite calcular el costo unitario de producción de cada producto, lo que ayuda a fijar precios y medir rentabilidad. En la Panadería “La Choca”, esto garantiza eficiencia, reduce pérdidas y asegura la disponibilidad de insumos para la producción diaria 5. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA Nombre de la empresa: Panadería “La Choca” Tipo de empresa: Pequeña empresa familiar de producción y venta de pan y repostería artesanal. Visión: Ser reconocida como la panadería artesanal líder en la región, ofreciendo productos frescos, de alta calidad y con atención personalizada. Valores: • Calidad en el producto • Honestidad en la gestión • Responsabilidad en el uso de recursos • Innovación en procesos • Compromiso con los clientes y la comunidad Contabilidad en la empresa: La contabilidad permite registrar todas las operaciones económicas, como compras de
--	---

	insumos, costos de producción y ventas, para conocer la rentabilidad real de la panadería. La implementación de sistemas contables y control de inventarios asegura una administración más eficiente y decisiones financieras basadas en información confiable.
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	MARCO HISTÓRICO 6. REFERENCIAS (APA 7) •Gómez, P. (2021). Contabilidad básica para 2. MARCO TEÓRICO pequeñas empresas. Editorial Universitaria. •Hernández, M. (2019). Costos de producción: teoría y práctica. Editorial Financiera. 3. MARCO CONCEPTUAL •Martínez, L. (2020). Gestión de almacenes y control de inventarios. Ediciones Contables.
9.6.-Presentación del reporte en Word	
10.- Fase de Comunicación	

10.1.-Power Point



Possible solución
 Marco referencial
 Marco Histórico
 Marco conceptual
 Marco Teórico
 Marco Antecedentes

VISION, MISION , VALORES DE LA EMPRESA

Visión
 Ser una marca de confianza en la industria de la panificación dentro del Estado
 MISION
 Servir a nuestros clientes con productos de calidad inigualables para satisfacción

Valores de
 Calidad
 Compromiso
 Honestidad



Presentación del Problema

- Inventario:
- Falta de control de mercancía con los insumos .
- Problemas con el estado de resultado y cuanto producen
- Aumento de costos y reducen la utilidad.
- Mercancías:

10.2.-Las evidencias

ANALISIS DEL TEMA Punto 1

Respuesta:

La falta de control en la administración del almacén provoca desorganización y pérdida de materiales, afectando la producción diaria.

Para solucionarlo, se recomienda implementar un sistema de control de inventarios, donde se registren entradas y salidas de materia prima. Además, se deben asignar responsables del almacén, establecer fechas de revisión semanales y mantener un orden físico por tipo de producto (harina, azúcar, levadura, etc.), lo que permitirá optimizar los recursos y reducir desperdicios.

2. Problema

Respuesta:

El robo hormiga genera pérdidas económicas y reduce la rentabilidad de la panadería.

Una solución es colocar cámaras de seguridad en el área de almacén, controlar el acceso del personal, y llevar un registro de entrega de insumos a los empleados. También es importante fomentar una cultura de honestidad y responsabilidad, realizando reuniones periódicas para

concientizar sobre el impacto de estas acciones en la empresa y en el empleo del personal.

3. Problema

Respuesta:

Una mala gestión del inventario puede provocar faltantes o exceso de materia prima, afectando tanto los costos como la calidad del producto.

La solución consiste en establecer un sistema de inventario periódico o digital, que indique las cantidades mínimas y máximas de cada insumo. Esto permitirá planificar las compras adecuadamente, evitar pérdidas por caducidad y mantener una producción constante y de buena calidad en la panadería “La Choca”. DERIBADO DE LO ANTERIOR:
TRIPTICO:



El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y el robo hormiga